

DAFTAR PUSTAKA

- h Ancok, D, 1987, *Teknik Penyusunan Skala Pengukur*, Yogyakarta, Pusat Penelitian Kependudukan, Universitas Gadjah Mada
- h Assael, H, 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Boston, Kent Publishing Company.
- h Engel, J., Blackwell, R., & Miniard, P., 1994, *Perilaku Konsumen 1*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- h _____, 1995, *Perilaku Konsumen 2*, Jakarta, Binarupa Aksara.
- h Hadi, S, 1994, *Metodologi Research 1*, Yogyakarta, Andi Offset.
- h _____, 1987, *Metodologi Research 2*, Yogyakarta, Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada.
- h Hiam, A. & Schewe, C., 1994, *The Portable MBA Pemasaran*, (Alih Bahasa : Agus Maulana), Jakarta, Binarupa Aksara.
- h Hurlock, E.B., 1991, *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*, (Alih Bahasa : Istiwidayanti & Soedjarwo), Jakarta, Erlangga.
- h Kartono, K, 1990, *Psikologi Anak : Psikologi Perkembangan*, Bandung, Mandar Maju.
- h Kassarian & Robertson, 1991, *Perspective In Consumer Behavior*, USA, Prentice Hall International Inc.
- h Kompas, 17 Juni 2000, Bergaya dengan HP Tipe Terbaru, *artikel*, Jakarta.
- h Kotler, P, 1990, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, dan Pengendalian Jilid 1*, Jakarta, Erlangga.
- h _____, 1997, *Dasar-dasar Pemasaran (Principles of Marketing 7e) Jilid 1*, Jakarta, Prenhallindo.
- h Lamidi & Wibowo, E., 1998, Analisa Perilaku Konsumen Tentang Pemakaian Deterjen Serbuk Dalam Negeri *Jurnal Penelitian*, Surakarta, Universitas Slamet Riyadi.
- h Loudon, D. & Bitta, A., 1988, *Consumer Behavior : Concepts and Applications*, USA, McGraw-Hill Book Company.

- ✓ Mangkunegara, A.P, 1988, *Perilaku Konsumen*, Bandung, PT Eresco.
- 8 Mappiare, A, 1982, *Psikologi Remaja*, Surabaya, Usaha Nasional.
- 7 Monks, F.J. & Knoers, A.M.P., 1998, *Psikologi Perkembangan : Pengantar Dalam Berbagai Bagiamya*, (Alih Bahasa : Haditono, S). Jakarta, Gajah Mada University Press.
- 7 5 Mowen, J.C, 1987, *Consumer Behavior*, New York, Macmillan Publishing Company.
- Myers, J.H, 1986, *Marketing*, New York, McGraw Hill Book Company.
- 8 Salim, S, 1991, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta, Modern English Press.
- 8 Sarwono, S.W, 2000, *Psikologi Remaja*, Jakarta, PT RajaGarfindo Persada.
- 1 Schiffman, L. & Kanuk, L., 1994, *Consumer Behavior*, Nem Jersey, A Simon & Schuster Company.
- 8 Sudiantara, Y, 2000, *Studi Tentang Gaya Hidup Konsumtif Remaja dan Hedonisme, Laporan Penelitian*, Semarang, Universitas Katolik Soegijapranata.
- 8 Sudjana, 1996, *Metoda Statistika*, Bandung, Tarsito.
- 8 Suryabrata, S, 1984, *Pembimbing Ke Psikodiagnostik*, Yogyakarta, Rake Press.
- 8 5 Susianto, H, 1993, *Studi Gaya Hidup sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. Jurnal Psikologi dan Masyarakat*, (Vol 1), Jakarta, PT Gramedia Widiasarana.
- Swa, 8 Februari 1996, *Petarung di Balik Arena Pesawat Telepon Seluler*, *artikel*, Edisi XII, hal. 107-108.
- Swa, 2 September 1998, *Potret Cool Anak Gaul*, *artikel*, Edisi XIV, hal. 87-90. ✓
- 8 Swastha, B. & Handoko, H., 1987, *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta, Liberty